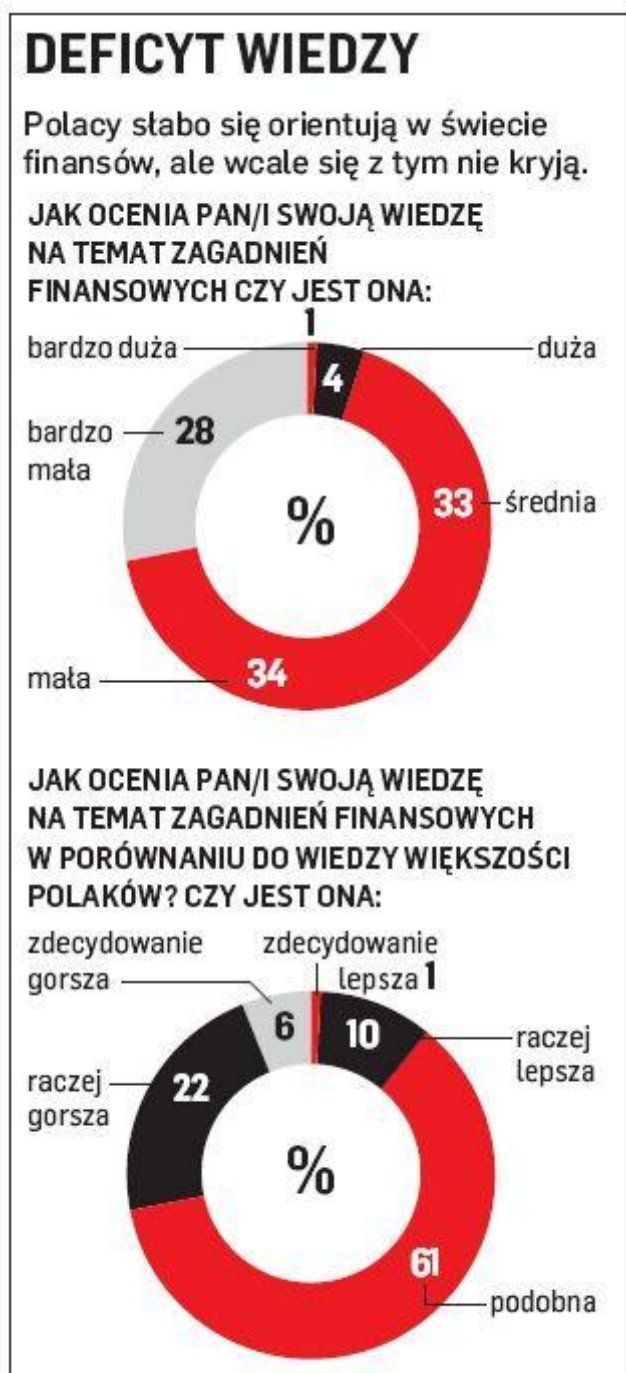


Plan godz.-wych z przedsiębiorczości – podsumowanie działań projektowych - „Młody kreatywny Europejczyk – edukacja ekonomiczna przez działanie”

1) Dlaczego ważne jest, aby każdy znał podstawy ekonomii?

**Stan świadomości ekonomicznej Polaków jest alarmujący - już co trzeci młody Polak nie ma podstawowej wiedzy z dziedziny gospodarki, a jeśli już, to czerpie ją z mediów**

Eksperti zgodnie oceniają, że uboga wiedza finansowa Polaków powoduje, iż podejmują nieprzemysłane inwestycje, a ich konsekwencje przyczyniają się do spadku zaufania do całego sektora finansowego.



ZRÓDŁO: BADANIE DB MAISON DLA FUNDACJI IM. KRONENBERGA

**W efekcie analfabetyzmu ekonomicznego Polaków** działały reklamy i marketingu wielkich banków i korporacji, przeszkolone za ciężkie pieniądze, pozyskują chlebodawcom kolejnych klientów na tyle skutecznie, że ośmiu na dziesięciu rodaków nie umie zaplanować wydatków, by osiągnąć zamierzony efekt, np. zaoszczędzić (badanie firmy DB Maison dla Fundacji im. Leopolda Kronenberga). Raj mają także politycy, bo w pogoni za poklaskiem **mogą bez konsekwencji wygadywać publicznie głupoty, o przyszłości na emeryturze myśli dziś ledwie czterech na dziesięciu Polaków**. Zaś grubo ponad jedna trzecia rodaków myli OFE z funduszami inwestycyjnymi. Z najnowszego badania Instytutu Pentor wynika, że najpopularniejszym polskim sposobem oszczędzania jest trzymanie pieniędzy na koncie osobistym. Większość ich posiadaczy nie zna nawet oprocentowania takiej lokaty, a zwykle nie przekracza ono 1 procenta (i to przed podatkiem Belki!). Być w Polsce bankierem to łatwizna.

Najbardziej brakuje jednak **woli decydentów, by zaprzyjaźnić Polaków z ekonomią**. Zaczynając od szkoły. Podstaw wolnego rynku uczą się gimnazjaliści, ale, jak piszą autorzy styczniowego badania „Mapa edukacji finansowej i ubezpieczeniowej”, lekcje są zwykle oderwane od realiów współczesnego świata finansów, a dwie trzecie prowadzących je nauczycieli nie ma do tego przygotowania. Nadal brak też matury z ekonomii, choć można zdawać nawet z wiedzy o tańcu

Rozdanie uczniom przygotowanych broszur projektowych: „O co chodzi w tej ekonomii?” (zał,1)

2) Na czym polega myślenie ekonomiczne?

Do wykorzystania prezentacje dostępne na stronie EUD (ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy)

<http://www.uniwersytet-dziecieczy.pl/baza-wiedzy/index/id/1/temat/88>

3) Kim jest osoba przedsiębiorcza?

Prezentacja w załączeniu pobrana ze strony CEO – (zał2)

4) Prezentacje uczestników projektu – ludzie biznesu - sukcesy oraz porażki (zał 3)

5) Test – Czy mam cechy osoby przedsiębiorczej? (zał. 4)

6) Podsumowanie

Załączniki umieszczono w kolejnym folderze